**Лабораторная рfбота N2**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ  
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА  
НА МАССОВОМ РЫНКЕ**

**Вариант 2**

* 1. **Индивидуальность, функциональность, гибкость, интеграция, кастомизация, безопасность.**
  2. **1500000 рублей, эти средства пойдут на создание интеграции с системами третьих сторон, поддержки нескольких валют, языков, аналитику и отчеты. А так же на команду хороших разработчиков, имеющих наиболее количество опыта в разработке и дизайне.**
  3. **Общий экономический эффект = новый результат деятельности – старый результат деятельности \* сумму затрат за промежуток времени**
  4. **Прямые затраты, косвенные затраты, общие затраты, общий доход, чистая прибыль, период окупаемости.**

**Задание 2**

1. **В случае реализации проекта, в планах выйти на большой рынок.**
2. **Конкуренция, финансовая нестабильность, курс валют и инфляция, закрытие границ других стран.**
3. **Большая прибыль, убрать конкуренцию, большая популярность сайта среди туристов.**

**Модель AS-IS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изм. | Лист | № Документа | Подпись | Дата |
| Разработка | | Иванов |  | 23.11.22 |
| Проверка | | Петров |  | 01.12.22 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГИУР 3824.9 | | | | | |
| Сбор данных – оценка объектов – анализ запросов пользователей – коммуникация с клиентами | ЛИТ | | | Масса | Масштаб |
|  | Т |  |  |  |
|  | Лист | | | Листов 1 | |
| ПИКС, гр. 3824.9 | | | | |

**Процесс бронирования, управление клиентами, управление поставщиками, маркетинг и продвижение, обработка платежей, обслуживание клиентов, отчеты и аналитика.**

Отчеты и аналитика

Обслуживание клиентов

Обработка платежей

Управление клиентами и поставщиками

Маркетинг и продвижение

Процесс бронирования